

2016 한국언론진흥재단 언론인 교육과정 안내

(지역신문발전기금 위탁 과정)

※ '지역신문발전기금 위탁과정'은 지역일간지 및 지역주간지 종사자 대상 교육입니다.

■ 기본 Track

과정명		과정 설명	참가대상	담당
언론보도와 법적 분쟁		· 초상권·인격권 훼손 등 언론보도로 인한 각종 분쟁 사례 해설 및 분쟁 예방법 학습 · 피해자 인권과 직결되는 사건(성폭력·아동 학대 등) 보도 등 각종 보도 사례와 관련한 윤리적 이슈 고찰	LEVEL2	박의연 황미연
포토저널리즘(기초)		· 보도사진에 대한 개괄적 이해 · 카메라 앵글, 구도 등 기본적인 조작법 및 촬영 실습 · 포토 에세이, 포토 뉴스, 신문에 게재할 사진 촬영하기	LEVEL2	부산지사
포토저널리즘(심화)		· 보도사진에 대한 개괄적 이해 · 카메라 앵글, 구도 등 기본적인 조작법 및 촬영 실습	LEVEL3	광주지사
편집 실무		· 편집 트렌드 및 이론 · 인쇄 및 온라인 편집 전략	LEVEL1	대구지사
디지털 저널리즘 아카데미 (지역 신문)	디지털저널리즘의 이해	· 디지털 저널리즘의 이해(미디어 환경변화, 뉴스 소비자의 변화 양상) · 인터랙티브 뉴스 기획과 제작 · 비주얼 콘텐츠 활용과 스토리텔링 사례 등	LEVEL2	박형철
	디지털 퍼스트 시대 콘텐츠 구성법	· 디지털 저널리즘 · 지역신문에 적합한 온라인 콘텐츠 구성법	LEVEL2	대구지사
	디지털 저널리즘과 지역신문의 편집 보도	· 디지털 저널리즘에 대한 이해 · 온라인 퍼스트 시대의 지역신문의 편집과 보도 전략 · 모바일 특화 콘텐츠와 브랜드 전략	LEVEL2	부산지사
	비주얼 콘텐츠 활용	· 비주얼콘텐츠 제작전문가 + 인포그래픽 디자이너에게 동시에 배우는 인쇄, 모바일, 포털에 적합한 웹 컷 이미지 뉴스 만들기	LEVEL3	대전지사
	카드뉴스 제작과 디지털 활용	· 카드뉴스 제작을 위한 기사작성과 제작방법 등 강의	LEVEL3	광주지사
	보이는 신문 기획에서 제작까지	· 신문기사 편집에서 동영상기사 제작, 편집까지 과정 강의	LEVEL2	광주지사
	신기술을 활용한 디지털 저널리즘	· 빅데이터, 드론 활용 등 신기술을 활용한 디지털 저널리즘 강의	LEVEL2	광주지사

■ 전문 Track

과정명		과정 설명	참가대상	담당
선거보도		· 공직선거제도, 선거법 해설, 선거와 여론조사 보도, 선거보도 심의사례 · 정치인 발언 사실점검 보도 등 정치보도 저널리즘	LEVEL2	박형철
지역사회와 소통하는 사회문화 캠페인 개발		· 지역공동체 캠페인과 지역문화 형성 · 지역신문의 지역 공동체 사회문화 사업 발굴 사례 등	LEVEL2	박형철
지자체 예산&정책분석실무		· 예산분석 이론, 지자체 재정분석, 지역주민 참여 예산수립 · 지방자치제도 개념, 바람직한 지자체 정책 사례 등	LEVEL2	노현숙
선거보도		· 공직선거법 안내, 선거와 여론조사 보도, 선거보도 심의사례 · 정치인 발언 사실점검 보도 등 정치보도 저널리즘	LEVEL2	대전지사
NIE 실무		· NIE 일반론 · 지역신문 활용한 자유학기제 수업 지도론	LEVEL2	대구지사
언론윤리와 뉴스 저작권		· 언론법제 소개 및 사례 설명 · 뉴스 저작권 이론 및 보호법익 소개	LEVEL2	대구지사
뉴스 저작권		· 뉴스 저작권 이론 및 보호법익 소개 · 뉴스 저작권 이용계약 사례 및 관리	LEVEL2	대전지사
탐사보도와 팩트체크		· 탐사보도 기법과 사실 확인을 위한 팩트체크 방법 연수	LEVEL2	광주지사
지역복지정책 성공사례 탐방		· 복지정책의 개념, 중요성 및 복지 분야 예산의 수립과 집행 · 지방자치단체 복지정책 및 집행사례 분석	LEVEL2	박형철

현장 연수	메가스포츠와 인프라 공공활용 방안	· 스포츠저널리즘과 동계올림픽의 이해 학습 · 올림픽 개최에 따른 공공인프라의 사후 활용방안 고찰	LEVEL2	노현숙
	농축산물 소셜 커머스 성공사례 탐방	· 국내 농축산물 유통구조 분석 · 생산자와 소비자를 직접 연결한 소셜 커머스 성공사례 탐방	LEVEL2,3	박형철
	애니메이션 산업의 이해	· 애니메이션 산업 관련 현장 취재 및 관계자 인터뷰 등	LEVEL2,3	서유리
	취재 기사를 위한 VR 활용	· VR 등 기술을 활용한 몰입형 저널리즘 · 저널리즘에서의 VR 기술과 360도 카메라 활용(촬영·편집 실습)	LEVEL2	황미연
	잘사는 마을만들기 전략	· 지역 경제 활성화를 위한 우수 마을 현장탐방 · 사회적 기업 성공 사례 현장 취재 및 보도	LEVEL2	대전지사
	맛과 이야기가 있는 지역문화	· 스토리텔링이 있는 지역 전통 음식, 문화 등 현장 취재 · 지역문화 성공사례 현장 취재	LEVEL2	부산지사
	우리 전통문화 체험	· 남도 전통문화의 재발견과 체험을 겸한 프로그램	LEVEL2	광주지사
	부산국제영화제	· 부산 국제영화제 현장 취재 · 개막식, 감독 및 배우 인터뷰, 영화제 현장 등	LEVEL2	부산지사
	관광 활성화	· 지역 경제 활성화를 위한 우수 관광 사례 현장탐방 · 관광활성화 모범 지역 현장취재 및 보도	LEVEL2	대전지사
	우리지역 100년 기업	· 과거 100년, 미래 100년을 이끌어갈 지역기업 현장 취재 · 차별화된 경쟁력으로 승부하는 지역 기업 현장 취재	LEVEL2	부산지사
	종가 문화와 세계화 전략	· 종가의 이해 · 현장탐방을 토대로 종가문화의 세계화 전략 모색	LEVEL2	대구지사

■ 경영 Track

과정명	과정 설명	참가대상	담당
HRD 실무	· 언론인 HRD의 주요 특성과 교육과정 기획 · 능동적, 창의적 조직문화 활성화를 통한 인적자원의 효율화 모색	LEVEL2	노현숙
지역신문 경쟁력 강화	· 신문사 경영전반 파트에 대한 활성화 전략 모색 · 성공적 사례 소개 및 토론	LEVEL2	대구지사
지역신문 신사업 개발 전략	· 기술의 발전과 사회 변화를 통해 본 지역신문의 미래 전략 · 뉴 미디어시대의 지역신문 생존 및 신사업 개발 전략	LEVEL2	부산지사

■ 기타

과정명	과정 설명	참가대상	담당
찾아가는 디지털 저널리즘 특강	· 언론사 전 구성원을 대상으로 시행하는 디지털 저널리즘 특강과 실습 교육 지원	지역신문 종사자	각 지역지사
사별 연수	· 지역신문 전 구성원을 대상으로 시행하는 저널리즘/경영 분야 사별 교육		각 지역지사