

2017 영상기록관리거버넌스 협의회
새로운 공공 영상문화유산
아카이브 정책과 거버넌스



공공 영상문화유산 아카이브 플랫폼 구축에 관한 검토

최효진

새 공공 영상문화유산 정책포럼 연구위원

Contents

새 공공 영상문화유산 아카이브 플랫폼 구축에 관한 검토



1. 공공 영상문화유산이란?

- 1-1 개념 정립 필요성
- 1-2 환경분석
- 1-3 해외사례

2. 한국형 TO-BE

- 2-1 관련 산업 및 제도
- 2-2 플랫폼 개념도
- 2-3 콘텐츠 공급자
- 2-4 콘텐츠 이용자

3. 아카이브 플랫폼

- 3-1 주요 기능 및 서비스
- 3-2 설립방식
- 3-3 관련이슈

1. 공공 영상문화유산이란?



1-1

개념 정립 필요성

1-2

환경분석

1-3

해외사례

개념 분석을 위한 세가지 키워드 Audiovisual Archives



'영상아카이브란

특정 재생기기에 의해
정보를 읽어낼 수 있는
(read) 매체에
기록된 콘텐츠다'



프랑스아키비스트협회(AAF)
*프랑스국립방송아카이브(INA) 발행
'영상아카이브(Les Archives Audiovisuelles)'
작업가이드북 시리즈

■ 영상 (Audiovisual)

(국립국어원 정의) 영사막이나 브라운관, 모니터 따위에 비추어진 상(像) 이미지와 소리를 가지고 과거의 현실을 재현하는 기술
사진과 전화 기술 발명 이후 끊임없이 발달한 **기술적 용어** > **제도**와 **산업적 용어**
대부분 생산의 목적이 출판, 발행(publication)과 같다 (영화, 방송, 강의/공연/수사 녹화....)
> 복본(Copies)이 생산될 가능성이 많다
기록물에 독립적으로 접근할 수 없다
> 특정 장비, 송신자와의 연결기술, 송출&수신 인프라 필요
강점: 사실성, 정확성, 진정성 ; **약점: 조작과 왜곡의 위험에 노출**

■ 아카이브 (Archives)

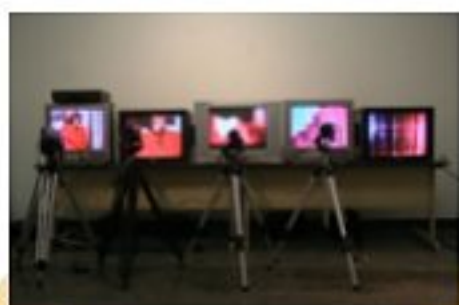
개인적, 제도적, 공동체적 차원의 기억에 관한 내용을 담는다

■ 디지털 (Digital)

융합(Convergence)과 연결(Network)로 요약되는 디지털기술의 등장으로
영상의 생산, 보존, 이용 생태계의 근본적인 변화를 가져왔다

영상아카이브는 쉽게 '폐기'되지 않는다
생산되어 출판, 발행, 배포되면
생산자, 보관자가 폐기해도
수용자가 보관할 수 있다

영상문화유산의 가치 Audiovisual Archives



미학적 가치



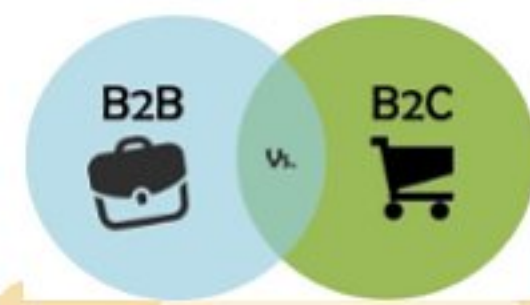
역사적 가치



교육적 가치



문화적 가치



경제적 가치



디지털 시대 영상콘텐츠의 절대적 급증과 출처 다양화에 따라
인증된 콘텐츠의 수요는 더욱 증가

영상콘텐츠의 경제적 가치가 더욱 강조되면서
저작권 활용이나 초상권 보호 등을 위한 제도적 인프라를 구축하고
콘텐츠의 객관성, 정확성, 가독성 보장하는 주체가 필요하다

공공 영상문화유산 Audiovisual Archives



공공기록물관리법
'시청각기록물'



문화재청 '국가기록유산'

저작권 유통대상
'영화, 비디오물, 방송영상물'
(영화비디오법, 문화콘텐츠진흥법)



공익적 목적의 활용이 가능한
통합 관리대상으로서
영상문화유산의 개념 정립이
필요하다.



신문사 사진자료

박물관 조사연구자료,
구술채록 증언...



도서관법의
시청각, 멀티미디어자료



참고연구

- 1. 납본기관 소장자료 우선 조사
- 2. 공공/민간기관
 - 방송국, 도서관, 미디어테크,
 - 시네마테크, 박물관,
 - 노동조합, 기업, 정당, 역사편찬위, 연구실, 대학
 - 시민단체, 개인수집가
- 3. 수도권, 전국, 해외프랑스령, 외국

· 시청각자료의 비판적 유형론(2005)



아네스 칼류, 에르베 르무안
프랑스 음성&영상 문화유산 목록 출판(2005)
조사기간 5년, DVD포함 7권 규모
1890년부터 최근까지 프랑스에서 생산된
자료 소장기관 모두 목록화

환경분석



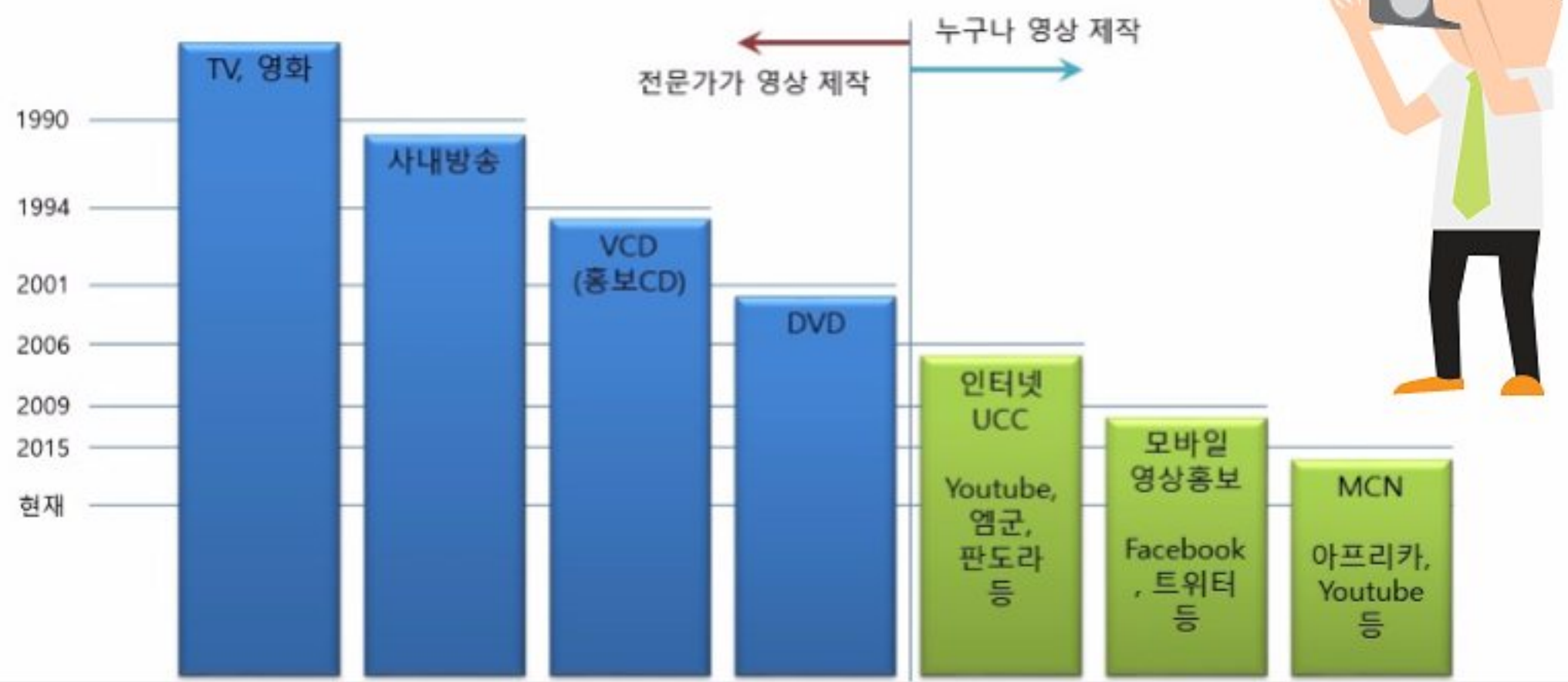
POSITIVE FACTORS

- ✓ 미디어와 네트워크 등 ICT환경 고도화
- ✓ 콘텐츠 생산주체 다양화&생산량 급증
- ✓ 미디어 유통&소비 보편화
- ✓ 4차산업혁명 정책기조 도입
- ✓ 데이터거버넌스의 본격화

NEGATIVE FACTORS

- ✓ 유튜브 등 공공영상아카이브 기능 수행하는 플랫폼 급증
- ✓ 빅데이터 환경에서 신뢰할만한 영상정보 출처 부재
- ✓ 단순 시청 외에도 영리, 비영리 목적의 다양한 수요 파악 부재 (영상자료를 활용한 B2B, B2C 모델 부재)
- ✓ 영상자료 소장처마다 보존&활용 인프라 편차가 큼

영상 제작/활용 행태의 변화



동영상 소비의 보편화

모바일을 통해 동영상을 시청해본 사람(2016.10)

93.6%

You Tube

유튜브 시청 시간 증가 (2015년 vs 2016년)

65%

SMR

SMR 시청자 수 증가 (2015년 vs 2016년)

127%

*SMR(Smart Media Representatives): 2014년 6월 SBS, MBC 등 방송사들이 모바일 시장과 유튜브 등 온라인 동영상 플랫폼 공세에 공동 대응하고자 만든 회사. 네이버TV,카카오TV등에 제공

#공유 #개방 #협력 #연결은 전 세계적인 트렌드다!

해외사례

분야 횡단적인 아카이브 연계, 국가간 아카이브 연계 등을 기반으로 한 포털 구축

분야
횡단형



디지털아카이브재팬 추진위원회

일본 지적재산전략본부(본부장 아베 신조 총리)는 도서, 방송, 영화, 게임, 애니메이션 등 분야횡단적 통합포털 구축 계획 발표(2017.9.)

참여주체

- 국립국회도서관(도서)
- NHK및방송프로그램센터(방송)
- 문화청 및 경제산업청 (영화,게임,애니)

국제
교류형



아카이브포털유럽

2015년 EU가 주관하여 오픈한 85개 유럽 아카이브 기관 포털 8500여 점 아이템 제공, 2천만 건 이상 서지정보, 메타데이터 제공

유럽 국가간의 정보교환 기록물 기술표준 마련 유로피아나와 협력관계 유지 상호 검색 가능할 수 있도록 함

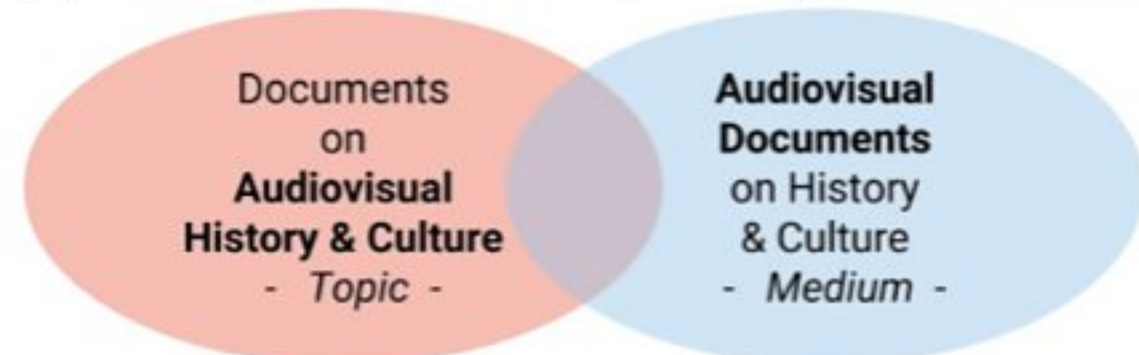
영상
주제형



유로피아나 시청각미디어



국제영상아카이브연합(IASA)가 키를 잡고 Europeana Film Gateway, EUScreen, Europeana Sounds 이후 시청각미디어 역사 아카이브 포털 구축 (2017.7.)



2. 한국형 TO-BE



2-1 관련 산업 및 제도

2-2 플랫폼 개념도

2-3 콘텐츠 공급자

2-4 콘텐츠 이용자

관련산업 및 제도 Industries and Institutions



Convergence&Network

분야 횡단적 접근이 필요하다

컨버전스 **컬처**란 미디어 환경변화에 따라
콘텐츠 생산자와 소비자 간에 복잡하게 상호작용하는
문화전반을 지칭한다.
미디어 컨버전스, 참여문화, 집단지성에 기반을 둔다.
새 공공영상문화유산 아카이브는
컨버전스 **컬처** **저장소**가 되어야 한다.

방송법
방송사업
지상파, 종합유선방송,
위성방송, 방송채널사용사업자
공동체라디오방송

신문법
디지털뉴스
사진/영상
기사, 과거사진,
인화필름

공공기록물관리법
시청각유형 공공기록
녹음, 필름류,
동영상, 음성

도서관법
도서관 소장
시청각
멀티미디어
자료

영화비디오법
영화산업
영화,비디오물

문화산업법
문화산업
방송,문화재, 출판, 애니
대중문화예술

문화예술진흥법
문화예술
문학, 출판, 만화, 무용
연극, 영화, 국악...

문화재보호법
무형문화재
등록문화재

박물관법
박물관,미술관
관련
영상자료

관련산업 및 제도 Industries and Institutions



공공 영상문화유산의
기반이자 공백은
방송영상을 비롯한
문화산업 영역이다

■ 방송법

제93조(방송프로그램의 보관 및 활용) 방송사업자는 방송프로그램의 효율적인 수집·보관·유통 및 활용등을 위하여 **방송프로그램보관소**를 공동으로 설립·운영할 수 있다.

■ 문화산업진흥 기본법

제2조 (정의) "공공문화콘텐츠"란 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 공공기관 및 「박물관 및 미술관 진흥법」 제3조에 따른 국립 박물관, 국립 박물관, 국립 미술관, 국립 미술관 등에서 보유·제작 또는 관리하고 있는 문화콘텐츠를 말한다.

제31조 (한국콘텐츠진흥원의 설립) 진흥원은 다음 각 호의 사업을 한다.

- (...) 9. 공공문화콘텐츠의 보존·유통·이용촉진
- 10. 국내외 콘텐츠 자료의 수집·보존·활용

■ 영상진흥기본법 시행령

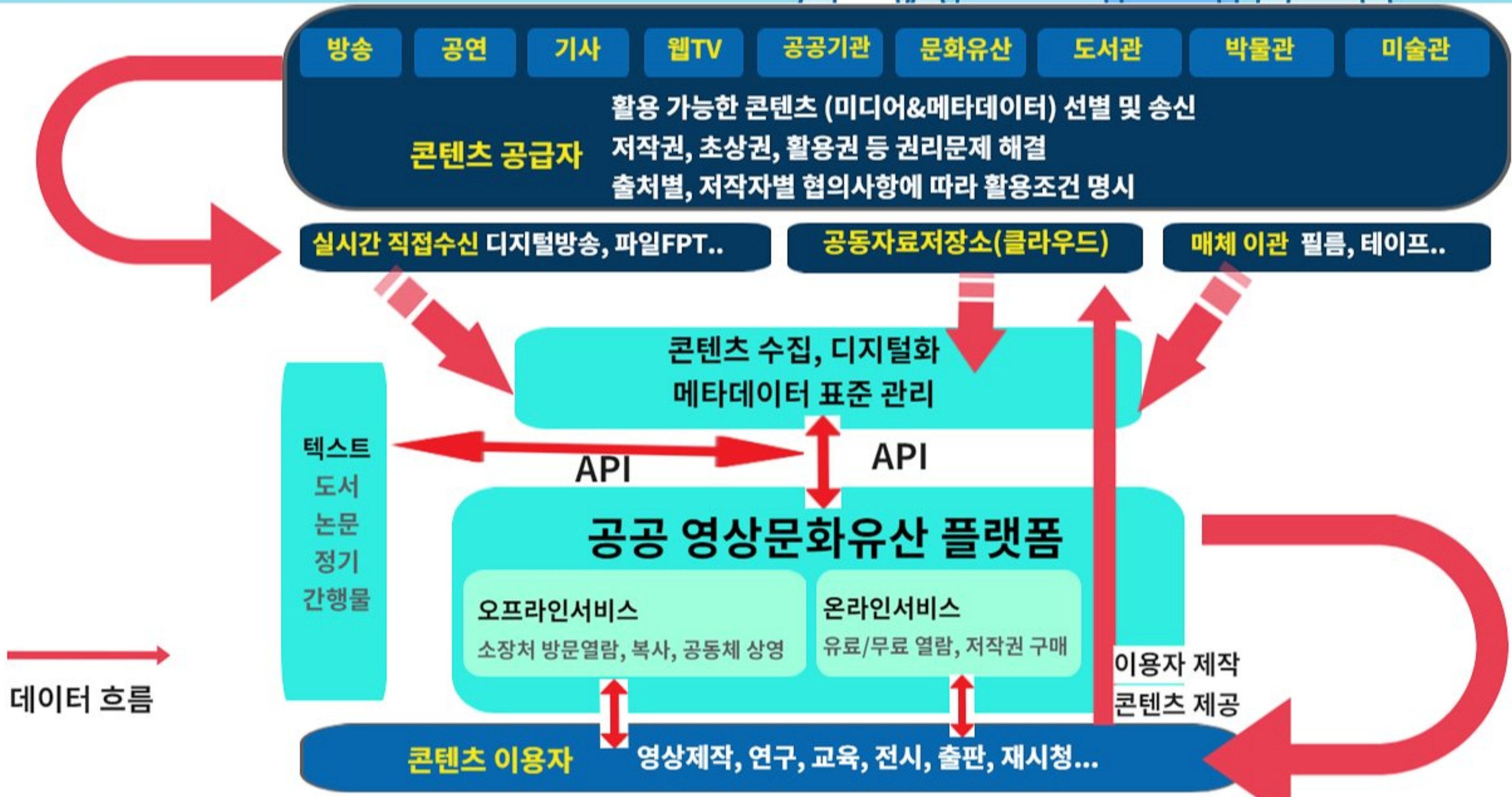
제2조(영상물의 구분) 「영상진흥기본법」에 따른 영상물은 다음 각 호와 같이 구분한다.

- 1. 필름영상물, 2. 테이프영상물, 3. 디스크영상물 등이다.

제3조(영상진흥종합시책의 수립) 영상진흥종합시책에는 다음 각 호의 사항이 포함되어 있다.

- 9. 영상자료의 수집·보존 및 관리에 관한 사항

공공 영상문화유산 아카이브 플랫폼 개념도



공공 영상문화유산 아카이브 콘텐츠 공급자



구분	영상자료 소장처 및 협조기관
방송영상산업	1) 지상파방송(KBS, EBS, MBC, SBS.. 45개 기관) 2) 유선(케이블)방송 (143개 기관) 3) 위성방송 4) 방송채널사용사업자(PP, 178개 기관) * 보도전문, 교양, 다큐, 환경, 국방, 국정홍보, 국회방송, 노인, 실향민, 농어민, 이산가족 관련 방송 중심 * 방통위 고시에 따른 공익성 방송분야: 사회복지, 과학 문화진흥, 교육지원
	5) 인터넷영상물제공업(IPTV) 6) 방송영상독립제작사 7) 한국독립PD협회
영화산업	한국영상자료원 소장자료 한국독립영화협회
문화콘텐츠산업	한국콘텐츠진흥원 한국문화정보원 문화포털
문화예술 문화재	국립예술자료원 국립국악원 국립극장 문화재청 한국무형유산원
	국가기록원, 대통령기록관 국회, 지방기록원 등
기록관리	
도서관	국립중앙도서관, 공공도서관, 지역대표도서관
박물관	문화유산표준관리시스템 및 이뮤지엄 도입 박물관 사단법인 한국박물관협회
교육연구	국사편찬위원회 한국학중앙연구원

분 류	사업자명(2016년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 포항문화방송(주), (주)엠비씨강원영동(구 삼척문화방송(주)·강릉문화방송(주))
민방	(주)KNN, (주)티비씨(구 (주)대구방송), (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(주)CBS, (주)평화방송, (주)불교방송, (주)원음방송, (주)국동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(주)국제방송교류재단, (주)광주영어방송재단, (주)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(주)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체예프렘, (사)영주예프렘방송, (사)광주시민방송, (사)금강예프렘방송

공급분야	사업자명(2016년 조사대상 사업자 기준)
홀쇼핑	(주)공영홀쇼핑, (주)롯데홀쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)에스쇼핑, (주)지니에스쇼핑, (주)현대홀쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홀쇼핑(데이터)	(주)더블유쇼핑, (주)신세계티비쇼핑, (주)아이디티홀쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)재일방송
공공정보	국방홍보원, 국회사무처, (주)보훈방송, (주)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)온스토리, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)글로벌경제방송, (주)네오경제티브이, (주)뉴스도마도, 주식회사 매일경제티브이, (주)게니투데이방송, (주)박문각티브이, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥공단, (주)아시아경제티브이, (주)알토마토, (주)일티엔네트웍스, (주)이데일리티브이, (주)한국경제티브이
경제정보(데이터)	(주)연합인포맥스
교양	(주)국제방송교류재단, 서울신문에스티비씨, (주)에스엠브이, 엔씨에스미디어엔, 엔지씨코리아(주), (주)씨비, (주)한경티브이
교육	(주)대교, 디즈니채널코리아(유), (주)스마트교육재단, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)경철미디어, 한국교육방송공사, 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드

공공 영상문화유산 아카이브 콘텐츠 이용자



이용자그룹핑

일반시청자 외에도
창작자, 연구자, 교육자 등
유형별 이용자 그룹과 콘텐츠 수요 파악이 필요하다



3. 아카이브 플랫폼



3-1

주요기능 및 서비스

3-2

설립방식

3-3

관련이슈

공공 영상문화유산 아카이브 주요 기능 및 서비스



수집/관리

- 1) 기관별 기 구축된 아카이브 API 연계
- 2) 디지털방송 실시간 수집
- 3) 자체보존 인프라 부족한 기관/단체/개인 소장자료 공동저장소 (Depository)
(독립창작자, 외주제작사, 중소방송사업자, 지역민방 등)
- 4) 지상파방송사업자 재난복구용 백업
- 5) 이용자 제작 콘텐츠 수집 (2차 저작물 보호 전제)

서비스

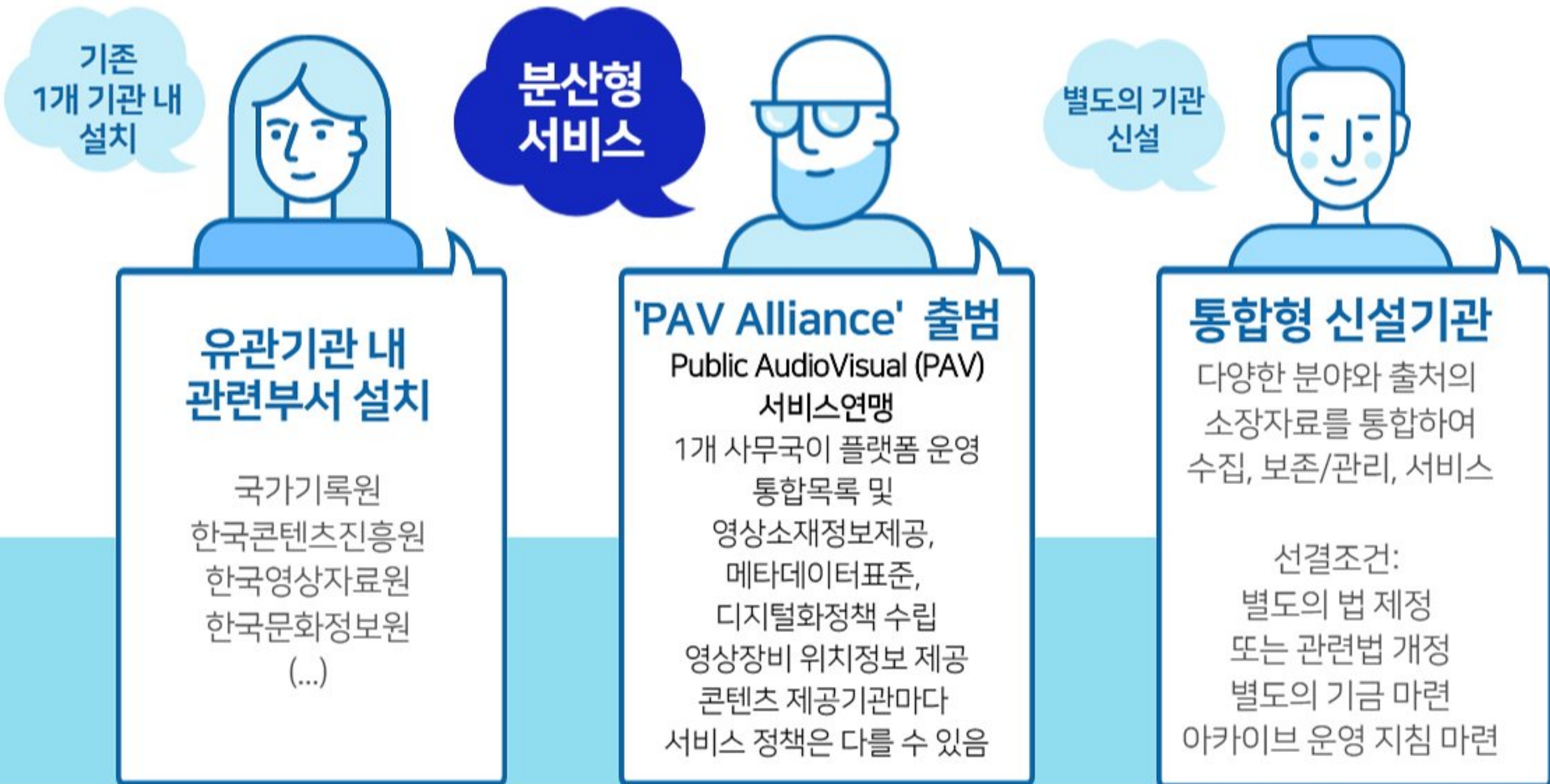
- 1) 저작권 신탁사업
- 포털사업자, 미디어스타트업, 방송사업자, 영상산업 종사자 대상
- 2) 교육연구지원
- 교육자, 학부모, 학술연구자 대상
- 지역학 연구 지원 (지역도서관과 연계)
- 3) 재방송 시청&문화향유

공익적 활용을 위한 위탁서비스 원칙
- 저작권자는 각 기관&저작자에 있고
콘텐츠만 위탁받아 플랫폼에서 제공함

How to create and manage the archives

공공 영상문화유산 아카이브 설립 및 운영방식

대전제 : 방송자료 디지털수집(온라인납본)&공익적 활용 및 수익분배



공공 영상문화유산 아카이브 관련이슈(1)



디지털방송 실시간 수집 및 수집영상 활용권

Q.심의 목적이 아닌 콘텐츠 활용
목적으로 방송본 수집 가능한가?

Q.방통위 허가&재승인 받은 사업자
에 대하여, 공적 책임의 차원에서
해당 사업자의 방송본을
수집하여 대국민서비스할 수 있나?



프랑스 국립방송아카이브(INA) 실시간 디지털수집조정실
1994년 라디오디지털방송, 2001년 TV디지털방송 수집 시작
123개 TV채널, 20여개 라디오 스테이션 방송자료 캡처
매년 1백만 시간 인제스트(Ingest)

공공 영상문화유산 아카이브 관련이슈(2)



저작권 신탁사업 운영방안

Q. 영화, 광고, 방송제작, 전시, 출판
등 영리적 목적의 활용을 위한
콘텐츠 수익 분배, 어떻게 할것인가?

Q. 방송사업자&영상제작자&
아카이브 운영 등 다양한 이해관계
분석, 어떻게 할 것인가?

INA MEDIAPRO 저작권 정산표 예시

활용 지역 (TV방영 30초 기준)		사용기간	영상					음성		
DIFFUSION EN TELEVISION PAR TRANCHE DE 30 SECONDES		Durée	뉴스필름	정보	예능	방송유산	예술 작품	Premium	Information	Œuvres
MONDE - Toutes chaînes	전 세계 방영	10년	700 €	700 €	910 €	1 050 €	1 330 €	1 750 €	350 €	700 €
EUROPE (dont Russie) - Toutes chaînes	유럽 지역		640 €	640 €	832 €	960 €	1 216 €	1 600 €	320 €	640 €
FRANCOPHONE - Toutes chaînes	불어권 지역		600 €	600 €	780 €	900 €	1 140 €	1 500 €	300 €	600 €
FRANCE - Groupe Média	프랑스 국내	5년	500 €	500 €	650 €	750 €	950 €	1 250 €	250 €	500 €
FRANCE - Multi chaînes (hors chaîne historique)			360€	360 €	468 €	540 €	684 €	900 €	180 €	360 €
FRANCE - Chaîne HISTORIQUE	역사채널	Jusqu'à 4 ans	400 €	400 €	520 €	600 €	760 €	1 000 €	200 €	400 €
FRANCE - Chaîne TNT Grand Est	디지털방송	Jusqu'à 3 ans	280 €	280 €	364 €	420 €	532 €	700 €	140 €	280 €
FRANCE - Chaîne d'INFORMATION	뉴스채널	Jusqu'à 2 ans	300 €	300 €	390 €	450 €	570 €	750 €	150 €	300 €
FRANCE - Chaîne PAYANTE	유료채널	Jusqu'à 2 ans	200 €	200 €	260 €	300 €	380 €	500 €	100 €	200 €
FRANCE - Chaîne REGIONAL	지역방송	Jusqu'à 2 ans	160 €	160 €	208 €	240 €	304 €	400 €	80 €	160 €

프랑스 국립방송아카이브(INA) inamediapro 저작권 요율표
TV방영 30초 기준. 다른 용도인 경우 새로운 요율표가 적용될 수 있다.
지역, 방영채널, 콘텐츠 유형, 활용기간 등에 따라 콘텐츠 가격이 서로 다르다.

공공 영상문화유산 아카이브 관련이슈(3)



개별 콘텐츠 저작권, 활용권, 초상권 등 다양한 권리문제 해결방안

구분	직종
저작권자	연출가 작가, 각색, 대사작가 작곡가 안무가 취재기자/촬영기자
저작인접권자	프로듀서 라인프로듀서 책임프로듀서 공동프로듀서 출연 예술가
초상권자 음성권자	출연자 증언자
권리없음 *특정상황 예외	촬영기사, 촬영감독, 카메라맨 사운드엔지니어 동시녹음 편집자 진행자 해설자 스크립터 무대장치 음향효과 의상 모델
기타 *프로젝트에 따라 다름	



프랑스아키비스트협회(AAF)
 *프랑스국립방송아카이브(INA) 발행
 '영상아카이브(Les Archives Audiovisuelles)'
 작업가이드북 시리즈
 - 저작권법, 영상제작노동조합 규정 참고하여 만들

공공 영상문화유산 아카이브 관련이슈(4)



공공 영상문화유산 법제도적 장치 마련

1999-2007 방송영상산업진흥원
디지털아카이브 구축 프로젝트
패인(敗因) 중 하나는 제도 미비

- **공공 영상문화유산 아카이브 개념**
수집, 보존, 관리, 활용 대상으로서의 정의
아카이브 설립 근거 명기
- **콘텐츠 수집 방법**
제도적 공백으로 인해 공공 영역에서 수집 기능 부재한 분야(방송 등) 수집 강제
실시간 디지털방송 온라인 납본 의무화
공공기관의 아카이브 연계에 참여나
개인/기업 등 민간 영역이 자료 제공 활성화하기 위한 보상체계 마련
- **저작권 신탁사업 관련 수익배분 방법**
저작자와 자료 제공자 저작재산권 보호
아카이브 운영 수익 관련 합리적 수익배분 기준 마련
저작재산권 외에도 저작인격권, 초상권,
편집저작물, 2차저작물 제작자(아카이브 이용자)에 대한 권리 등에 대한
다양한 권리 보호
- **재원 조달 방법**
아카이브 운영을 위한 특별기금 마련 방법
국가보조금 지원 관련 조항

새 공공
영상문화유산
정책포럼



THANK YOU

감사합니다

최효진 (c.hyojin84@gmail.com)